

CURSO

CI01/12

REDES SOCIALES PROFESIONALES: LINKEDIN

Presentación

En la era de las redes sociales parece que si no perteneces a una no existes, sin embargo hay muchos profesionales que aunque a nivel personal no quieren pertenecer a una red social para intercambiar información personal, sí que a nivel profesional podrían encontrarle muchas más ventajas.

Existen varias redes para el intercambio de información y contactos profesionales; son por ejemplo Xing, Viadeo y LinkedIn. Esta última es conocida también como “el Facebook de los profesionales”. Cuenta actualmente con más de 135 millones de usuarios repartidos por todo el mundo y hoy en día supone la mejor carta de presentación profesional que se pueda tener en Internet.

En LinkedIn podemos actualizar toda la información referente a nuestra experiencia profesional, nuestra educación, logros y especialidades. También es el lugar donde recogemos y nos comunicamos con nuestros contactos profesionales y dónde podremos fácilmente aumentar nuestra red profesional ya sea con futuros clientes, proveedores, incluso trabajadores.

Objetivos

Módulo 1 INICIACIÓN: 2 horas

Entender qué es una red social profesional y dar los primeros pasos por la más popular; LinkedIn. Los asistentes se crearán su propia cuenta y guiados por las explicaciones de la ponente completarán su perfil profesional y darán los primeros pasos en la creación de su red profesional.

Módulo 2 OPTIMIZACIÓN: 7 horas

El objetivo de este curso es el optimizar nuestra presencia profesional en Internet. Para asistir a este módulo **será necesario tener ya creada una cuenta en la red**, o bien por haberla creado personalmente o por haberla creado en el módulo de iniciación.

LinkedIn, con más de 135 millones de usuarios, es la mayor red profesional del mundo, y permite:

- Fortalecer y expandir tus contactos profesionales.
- Generar más tráfico en tu Website.
- Encontrar expertos en más de 150 sectores.

- Mostrar tu experiencia laboral, tus logros y compartir experiencias con colegas y clientes.
- Permitir que otros contacten contigo más fácilmente.
- Participar en debates creados por grupos de profesionales.
- Encontrar respuestas y soluciones de manos de expertos del sector.

En este curso, eminentemente práctico está dirigido a profesionales de todos los sectores y se enseñará a exprimir al máximo las múltiples aplicaciones de LinkedIn.

Programa

Módulo 1: 2 horas

1. Qué es y cómo funciona una red social profesional.
2. Crear una cuenta en LinkedIn.
3. Proporcionar un perfil profesional relevante y completo.
4. Comenzar a crear una red de contactos profesionales.

Módulo 2: 7 horas

1. Los contactos en LinkedIn; dónde los encuentras y como los organizo.
2. Las recomendaciones y las presentaciones.
3. Los grupos profesionales.
4. Las búsquedas en LinkedIn.
5. Contratar o ser contratado.
6. El perfil de mi empresa en LinkedIn.
7. Preguntas y respuestas.
8. Directorio de aplicaciones e instalación de las mismas.

Dirección del curso. Ponente: Ana Cortaire Ciordia

Ana Cortaire Ciordia. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Process Management. Universidad de Navarra. HNC in Business Administration. UHI University, Perth (UK). Consultora y formadora de empresas, (Universidad Pública de Navarra, Club de Marketing de Navarra, Gobierno de Navarra, Escuela de Negocios CAI, Zaragoza...).

Desarrollo

Ponente:	D ^a . Ana Cortaire Ciordia	
Lugar:	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Navarra Parque Tomás Caballero, nº 2. 6 ^a Planta, Oficina 1.	
Fechas:	16 y 17 de febrero de 2012	
Horario:	De 16h a 20:30h.	
Duración:	9 horas. Opcionalmente se puede realizar únicamente el Módulo 2.	
Precio matrícula:	No colegiados (opción subv. Tripartita)	160€ / 140€ sólo módulo 2
	Colegiados sin subvención tripartita	80€ / 70€ sólo módulo 2
	Colegiados de colegios bajo convenio sin subvención tripartita	112€ / 98€ sólo módulo 2
Subvención:	Fundación tripartita para asalariados que la soliciten antes del 8 de febrero de 2012. Subvención aproximada: 91€ (modulo 2) y 117€ (curso completo). Subvención Ingetics colegiados que cumplan los requisitos 35€	
Modalidades:	Presencial. Es necesario acudir al curso con portátil	
Inscripciones:	Plazas limitadas	30
	Fecha límite inscripción	14 de febrero de 2012
	Nº mínimo inscripciones	15
Contacto:	cconde@coiina.com	948228600 – 948 150400